

“Lo que ayuda a la gente,  
ayuda al negocio.”  
Leo Burnett (1891-1971)



Marketing & Sales

## DE UN VISTAZO

**Formato:** Presencial a tiempo parcial, quincenal

**Formato:** Presencial a tiempo parcial, quincenal

**Perfil:** Profesional y Executive

**Convocatorias:** Septiembre y enero

**Horario:** Viernes de 14.30 a 22.00 y sábados de 8.30 a 19.00, cada dos semanas

**Campus:** Madrid

**WEB:** [www.ie.edu/marketing-sales](http://www.ie.edu/marketing-sales)

**Idioma:** Español

**Duración:** 6 meses\*

\*Adicionalmente a la duración del Periodo Core del Global MBA+ o Executive MBA+

# haz de tu elección la experiencia perfecta



Global **MBA+** }  
Executive **MBA+** }



El Global MBA+ y el Executive MBA+ son programas Part-Time compatibles con la actividad profesional. Su currículum de contenidos combina los conocimientos propios de un MBA de IE Business School con la profundidad de un Programa Especializado. Sus posibilidades de personalización te permiten adaptar el programa a tus necesidades profesionales y circunstancias personales.

+networking +especialización +oportunidades

# + Marketing & Sales

En IE Business School creemos que para desarrollar una carrera profesional de éxito dentro de las áreas de marketing y ventas, la formación especializada debe ir precedida de la visión global del resto de áreas de la empresa adquirida en un top MBA.

Por ello, el Programa Especializado +Marketing & Sales se podrá cursar tras completar el Periodo Core del Global MBA+ o del Executive MBA+, a excepción de antiguos alumnos de programas MBA de IE Business School que podrán cursarlo por separado.



<b>PERIODO CORE</b> (Seleccionar uno)	Convocatorias	Fé b, Ma y, Se pt	Nov, Mar	Nov	Abr	Abr		Nov, Abr	Nov	Nov, Mar	Nov
		●	●	●	●	●		●	●	●	●
<b>MÓDULO</b> +Marketing & Sales		...si tu perfil es Executive MBA+									
		Presencial Semanal	Presencial Quincenal	Blended	...si tu perfil es Global MBA+						
								Presencial Semanal	Blended	Blended <sup>2</sup>	
		Posibilidad de comenzar en enero o septiembre. Su formato es Presencial Quincenal y se imparte en español.									
		● Español      ● Inglés									



## INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA

El avance imparable de las nuevas tecnologías, y el desarrollo de redes sociales, medios de comunicación y distribución, han supuesto y supondrán la irrupción de nuevos productos y marcas, nuevos segmentos de consumidores y cambios en el comportamiento del cliente. Esto afecta tanto a la forma tradicional de enfocar el marketing, como a la relación de la empresa con el consumidor y con otras empresas, provocando la aparición de nuevos canales de ventas y servicios. A pesar de tener mejor información acerca de los clientes y un menor coste en la comunicación, el marketing a los consumidores y empresas se está volviendo más complejo y difícil cada día.

Los directivos y profesionales del área de marketing y comercial deben reinventarse para enfrentarse a estos nuevos retos. El Programa Especializado +Marketing & Sales contribuye a dotarles de las herramientas y competencias que necesitan para convertirse en profesionales proactivos, flexibles y con una visión estratégica que les permita ver cómo beneficiarse de las nuevas oportunidades que proporciona el nuevo escenario competitivo.



## BENEFICIOS CLAVE

- Te ayudamos a desarrollar las habilidades necesarias para explotar las nuevas oportunidades de negocio que ofrecen los medios sociales y las nuevas tecnologías.
- Te enseñamos a diseñar y liderar estrategias sostenibles de marketing teniendo en cuenta la proliferación de segmentos de consumidores, de canales de marketing y de vías de comunicación.
- Te ayudamos a comprender los aspectos clave en el diseño e implantación de estrategias de marcas para captar nuevos competidores o para desafiar a los competidores actuales en las industrias tradicionales.
- Impulsamos la generación de proyectos e ideas innovadoras, creativas y rompedoras, que creen experiencias de máxima calidad para los consumidores y ayuden a su fidelización.
- Te enseñamos a liderar equipos multidisciplinares que diseñen campañas de marketing capaces de emitir un mensaje integral.



## DESARROLLO DE CARRERA

El Programa Especializado +Marketing & Sales permite a los profesionales de las áreas comercial y marketing dar un salto cualitativo en su carrera profesional, ocupando puestos de Dirección Comercial y/o de Marketing en cualquier compañía, pero también puestos de Dirección en el área de Comunicación y nuevos puestos tan demandados como Community Manager, Social Media Manager,...





## GLOBAL IMMERSION WEEK

El programa especializado + Marketing & Sales ofrece la posibilidad, con carácter opcional, de **participar en una experiencia internacional de una semana de duración en otro continente**. Se identificarán escenarios macroeconómicos con gran potencial de crecimiento, donde los alumnos podrán estudiar y conocer de la mano de expertos (profesores y directivos) cómo es un sector destacado en el lugar de destino. Además, profundizarán en aquellos aspectos culturales a tener en cuenta a la hora de hacer negocios.

Esta experiencia internacional se desarrollará íntegramente en inglés, siendo necesario acreditar un conocimiento del idioma.

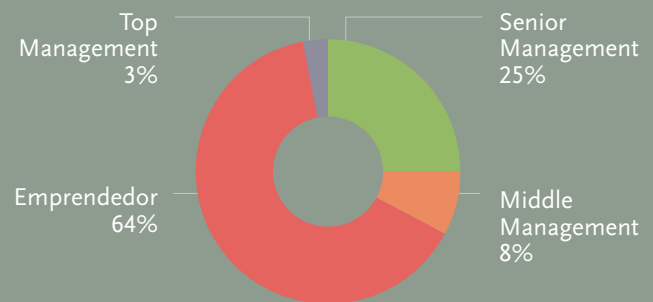
## PERFIL DE LA CLASE

### Sectores de procedencia

Transportes/Turismo y Hostelería	3%
Distribución y Retailing	4%
Consultoría	4%
Productos de consumo	5%
Automoción	5%
Entretenimiento/Media/Publicidad	11%
Otros servicios financieros/Seguros	13%
Producción industrial/	
Energía y Minas/Construcción	16%
Otros	17%
Alta tecnología/Telecomunicaciones	22%

Alumnos internacionales	29%
Nacionalidades	6

### Puestos



## ASIGNATURAS

Knowing the Market and Consumer  
Product and Brand Management  
Channel Management  
Integrated Marketing Communication  
Pricing  
Creativity and Innovation Management  
Services Marketing  
Sales and Key Account Management  
Digital Marketing



## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Los alumnos podrán obtener una visión global del Marketing y las Ventas en las empresas a través del **desarrollo de conocimientos fundamentales sobre:** gestión de productos y marcas, gestión de canales, gestión de precios y gestión de la comunicación. Además podrán profundizar, a través de **áreas** como: “Conociendo el Mercado y al Consumidor”, “Creatividad e Innovación”, “Ventas y Key Account Management”, “Marketing Digital” y “Marketing de Servicios”, en aspectos que son muy relevantes en la práctica actual **de la función de Marketing y Ventas**, en la que el cliente es cada vez más exigente, está más informado y participa activamente en el desarrollo y comunicación de los productos y servicios.

El Programa Especializado +Marketing & Sales es un módulo de 6 meses de duración, que completa el sólido conocimiento y la visión global de los negocios adquiridos durante el Periodo Core del Global MBA+ o del Executive MBA+. El programa especializado únicamente podrá cursarse por separado por antiguos alumnos de programas MBA de IE Business School.



## PROCESO DE ADMISIÓN

La admisión al Programa Especializado +Marketing & Sales se realizará dentro del proceso de admisión al programa Executive MBA+ ó Global MBA+. Si el idioma del módulo +Marketing & Sales es diferente al del Periodo Core elegido, el nivel de idioma deberá acreditarse durante la entrevista personal del proceso de admisión y, si fuese necesario, con el título valido correspondiente. Los antiguos alumnos de programas MBA de IE Business School que deseen cursar este Programa Especializado deberán presentar un curriculum actualizado y realizar una entrevista personal, siendo en este caso todo el proceso en el idioma en el que vayan a cursar el programa.

Si deseas iniciar el proceso de admisión debes completar la solicitud de admisión en [www.ie.edu/solicitudonline](http://www.ie.edu/solicitudonline)

Más información: [plusmarketing.admissions@ie.edu](mailto:plusmarketing.admissions@ie.edu)



**CONTACTO:**

Departamento de Admisiones  
María de Molina, 11  
Madrid, España

T: +34 915 689 610  
F: +34 915 689 710  
plusmarketing.admissions@ie.edu

**SÍGUENOS EN:**

